



**PEKELILING PENTADBIRAN
BILANGAN 32 TAHUN 2016**

MANUAL IDENTITI KORPORAT UTeM

Pejabat Pendaftar
1 Ogos 2016

Disalinkan kepada:

Naib Canselor
Timbalan Naib Canselor (Akademik & Antarabangsa)
Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan & Inovasi)
Timbalan Naib Canselor (Hal Ehwal Pelajar)
Penolong Naib Canselor (Jaringan Industri & Masyarakat)
Penolong Naib Canselor (Pembangunan & Pengurusan Fasilitas)
Pegawai-Pegawai Kanan
YDP Majlis Perwakilan Pelajar

PEKELILING PENTADBIRAN BIL. 32/2016

MANUAL IDENTITI KORPORAT UTeM

1.0 TUJUAN

Pekeliling Pentadbiran ini bertujuan untuk memaklumkan kepada pengetahuan semua staf Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM) berhubung Manual Identiti Korporat Universiti Teknikal Malaysia Melaka yang telah diluluskan penggunaannya pada Mesyuarat Lembaga Pengarah Universiti Bil. 3/2016 yang bersidang pada 30 Jun 2016.

2.0 LATAR BELAKANG

2.1 Kolej Universiti Teknikal Kebangsaan Malaysia (KUTKM) ditubuhkan pada 1 Disember 2000 dan pada 1 Februari 2007, KUTKM telah melalui proses penjenamaan semula dengan menukar namanya ke Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM).

2.2 Pemaparan identiti Universiti yang konsisten dan tepat amat perlu bagi menyokong kesedaran orang awam (*public awareness*) akan keberadaan UTeM sebagai sebuah institusi pendidikan tinggi teknikal pertama di Malaysia. Ia juga akan membantu dalam memastikan UTeM setanding dengan universiti lain di dalam mahupun luar negara yang seterusnya akan mempertingkatkan pengenalan identiti UTeM.

2.3 Justeru itu, bagi memastikan identiti korporat UTeM mencapai piawaian yang ditetapkan, Manual Identiti Korporat UTeM perlu diperkenalkan. Manual ini diharap akan dapat membantu penyeragaman identiti korporat UTeM dan menjadi panduan serta rujukan warga Universiti dalam persediaan melaksanakan apa juga perancangan yang memerlukan pemaparan identiti universiti.

3.0 BAHAN-BAHAN PROMOSI DAN PERCETAKAN

3.1 Manual Identiti Korporat UTeM dirumuskan untuk membantu dan menjadi panduan kepada warga Universiti dalam penyediaan dan penghasilan bahan-bahan bercetak serta promosi yang berkaitan dengan universiti. Ia juga memastikan identiti korporat UTeM diseragamkan dan piawaian manual ini dijadikan panduan.

3.2 Semua bahan bercetak dan promosi serta informasi berkaitan universiti seperti borang-borang permohonan, kepala surat, poster, kain rentang (*banner*), banting, paparan pengiklanan (*billboard* dan akhbar), risalah (*leaflets*), brosur termasuk paparan pada media elektronik (digital) dan bercetak yang berkaitan adalah terkandung dalam Manual Identiti Korporat ini.

3.3 Manual ini turut bertujuan memberikan panduan kepada semua warga Universiti berhubung penggunaan logo UTeM pada semua bahan promosi dan bercetak, dengan lebih jelas dan tepat.

3.4 Perincian Manual Identiti Korporat adalah seperti ditunjukkan di **Lampiran 1**.

4.0 PEMANTAUAN PEMATUHAN MANUAL IDENTITI KORPORAT UTeM

4.1 Sebagai makluman, Pejabat Pengurusan dan Perhubungan Canselori adalah bertanggungjawab memberikan khidmat nasihat serta cadangan penambahbaikan kepada mana-mana Pejabat/Pusat Tanggungjawab (PTj)/Fakulti dalam penyediaan bahan-bahan cetakan serta bahan promosi yang memaparkan identiti korporat Universiti.

4.2 Carta alir yang berkaitan adalah seperti di **Lampiran 2**.

5.0 PERTANYAAN LANJUT

5.1 Sebarang pertanyaan lanjut berhubung perkara ini boleh dikemukakan kepada Pejabat Pengurusan dan Perhubungan Canselori (PPPC) di talian 06-331 6249 / 06-331 6274 / 06-331 6173.

6.0 TARIKH KUATKUASA

6.1 Pekeliling Pentadbiran ini berkuat kuasa mulai tarikh pekeliling ini dikeluarkan.

Sekian, terima kasih.

“KOMPETENSI TERAS KEGEMILANGAN”

Saya yang menurut perintah,



DATUK HASAN BIN SIRUN

Pendaftar

Universiti Teknikal Malaysia Melaka

/pppc



MANUAL IDENTITI KORPORAT

UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA

1.	PENGENALAN	3
2.	WARNA KORPORAT	4
3.	SKALA LOGO	5
4.	WARNA KONTRA	6
5.	CETAKAN TEKNIKAL	7
6.	GRID LOGO	8
7.	LARANGAN LOGO	9
8.	KAD NAMA RASMI	10
9.	KEPALA SURAT RASMI	11
10.	KEPALA SURAT RASMI - Naib Canselor	12
11.	SAMPUL SURAT RASMI	13
12.	KENYATAAN AKHBAR	14
13.	MEMO	15
14.	KAD INGATAN / UCAPAN	16
15.	BANNER DAN BANTING	17
16.	BAJU KORPORAT LELAKI	18
17.	BAJU KORPORAT WANITA	19
18.	KEMEJA-T LELAKI	20
19.	KEMEJA-T WANITA	21

UTeM sebagai sebuah universiti teknikal yang kreatif dan inovatif yang mendukung serta melaksanakan pendidikan teknikal bagi melahirkan tenaga profesional yang bersahsiah murni sejajar dengan keperluan negara. Tujuan manual ini adalah untuk menjadi panduan lengkap penyeragaman penggunaan logo dalam semua urusan dan aktiviti rasmi universiti.



RASIONAL LOGO

Logo UTeM yang unik melambangkan universiti sebagai sebuah institusi pendidikan tinggi teknikal yang kreatif dan inovatif.

Asas logo mempunyai empat komponen utama yang secara bersama melambangkan universiti sebagai sebuah pusat pengembangan ilmu yang komited dalam menghasilkan graduan berkemahiran teknikal tinggi yang holistik dan menjadi asset kepada agama, negara dan bangsa.

Bentuk logo juga menggambarkan simbol Q yang bermaksud kualiti sejajar dengan visi dan misi UTeM.

- Lingkaran korporat berwarna platinum dengan nama UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA berukir di dalamnya yang melambangkan UTeM sebagai sebuah institusi pengajian tinggi teknikal yang kukuh, unggul, bersepadu dan sempurna.
- Geometri bulatan kreatif dengan warna biru di dalam logo menunjukkan mutu & pencapaian hasil dari sebarang usaha yang dilaksanakan.
- Bulatan kecil sebagai titik membentuk pusat utama logo ditakrifkan sebagai keyakinan yang jitu bahawa ilmu berpunca secara mutlak dari Yang Maha Esa. Berpunca dari sinilah segala disiplin ilmu dikembangkan.
- Bulatan kecil juga adalah simbol matlamat utama UTeM untuk melahirkan sumber manusia, penjaan ilmu yang memberi manfaat kepada manusia melalui gabungan ilmu, amal dan perkongsian pintar akademik-industri.
- Bentuk empat segi menyerupai susunan buku yang melambangkan hakikat kewujudan UTeM sebagai hab pembangunan ilmu dan usaha menghasilkan para graduan berkemahiran teknikal dan teknologi yang holistik
- Gabungan dua segitiga yang membentuk segiempat dengan (9) jalur membawa maksud UTeM akan sentiasa menjalin hubungan dua hala pintar dan kukuh bersama kesemua pemegang taruh seperti industri dan masyarakat seluruhnya.
- Penataan rupataip (logotype) pada logo UTeM menyerlah dan memperkasakan lagi penjenamaan UTeM. Penggunaan rupaip ini memudahkan mesyuarat umum mengenali UTeM dengan lebih cepat menerusi kaedah visual. Ianya disokong dengan sebutan yang ringkas dan mudah menjadi sebutan ramai dan memberi impak maksima secara berpanjangan.
- Selaras dengan usaha memartabatkan tulisan Jawi, ejaan Universiti Teknikal Malaysia Melaka dalam huruf Jawi turut dijadikan sebahagian daripada logo rasmi universiti



Warna biru pada logo dikaitkan dengan alam iaitu langit dan air yang menggambarkan sifat mesra alam, mesra masyarakat dan harmonis. Warna biru menonjolkan sifat korporat yang sangat kukuh dan stabil. Dari aspek psikologi, biru dikaitkan dengan keamanan dan ketenangan. Biru juga dianggap warna diraja yang melambangkan status yang tinggi.



Warna platinum melambangkan teknologi di alaf baru yang bernilai dan berkualiti serta ianya juga melambangkan ciri daya tahan, saing dan maju. Warna ini juga merupakan warna neutral yang melambangkan realiti pengajaran dan pembelajaran yang berteraskan industri.



Warna putih melambangkan keluhuran, kemurnian, keikhlasan dan mercu kejayaan.

■ WARNA KORPORAT



Panduan Kod Warna

C - Cyan
M - Magenta
Y - Yellow
K - Black

R - Red
G - Green
B - Blue

■ WARNA DAKWAT (CMYK)



C - 100% M - 90% Y - 10% K - 0%



C - 0% M - 0% Y - 0% K - 20%



C - 0% M - 0% Y - 0% K - 0%

NOTA :

KOD WARNA CMYK INI ADALAH STANDART KHUSUSNYA DALAM SKOP PERCETAKAN. NAMUN BEGITU AKAN TERDAPAT 1-5% SKALA PERBEZAAN WARNA SELEPAS CETAKAN / OUTPUT.

■ WARNA DIGITAL (RGB)



R - 36 G - 64 B - 143



R - 209 G - 211 B - 212



R - 255 G - 255 B - 255

NOTA :

KOD WARNA RGB INI ADALAH STANDART DALAM PANDANGAN VISUAL BAGI PAPARAN SKRIN

■ SKALA LOGO

- Penggunaan pengkadaran (proportionally) adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.
- Ilustrasi yang disediakan di sini adalah di antara saiz yang dibenarkan dalam kepelbagaian penggunaannya.
- Saiz maksima dan minima logo tidak terhad tetapi sisi logo mestilah sama. Ia bergantung kepada saiz aplikasi bahan yang hendak digunakan mengikut pengkadaran yang telah ditetapkan.



CONTOH SKALA 1



CONTOH SKALA 2



CONTOH SKALA 3

■ WARNA KONTRA

- Warna kontra yang digunakan adalah dengan tujuan untuk mendapatkan visual yang lebih jelas terhadap logo rasmi universiti.
- Warna kontra yang dibenarkan hanya pada : tulisan jawi, garisan bawah dan perkataan UNIVERSITI TEKNIKAL MALAYSIA MELAKA.
- Warna yang dibenarkan bagi (kontra) menggantikan warna Biru adalah warna putih.



WARNA ASAL (LATARBELAKANG CERAH)



WARNA KONTRA (LATARBELAKANG GELAP)



Logo dengan ilustrasi garis luar



HITAM
(SEKIRANYA LATARBELAKANG CERAH)



BIRU
(SEKIRANYA LATARBELAKANG CERAH)



PUTIH
(SEKIRANYA LATARBELAKANG GELAP)



EMAS
(EKSKLUSIF UNTUK STAMPING GOLD)

Logo dengan ilustrasi 1 Warna yang dibenarkan

- Warna memainkan peranan yang penting untuk memastikan keseragaman identiti korporat UTeM lebih tersusun, kemas dan efektif.
- Ilustrasi yang disediakan di sini adalah di antara beberapa contoh pembentukan logo UTeM dalam pelbagai versi warna terhadap penggunaan latar belakang yang berwarna gelap dan cerah

■ GRID

- Penggunaan Grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.
- Ilustrasi yang disediakan di sini hendaklah menjadi sumber muktamad dalam usaha menyelesaikan ketidakpastian atau kesamaran.



■ LARANGAN PENGUBAHSUAIAN LOGO

CONTOH-CONTOH



Dilarang membuat pengubahsuaian
SKALA terhadap logo rasmi



Dilarang membuat pengubahsuaian
bentuk terhadap logo rasmi



Dilarang meletakkan ilustrasi atau landa
di atas logo rasmi



Dilarang membuat pengubahsuaian
terhadap warna logo rasmi



Dilarang menukar bentuk font
di dalam logo rasmi



Dilarang memusingkan kedudukan bentuk logo rasmi

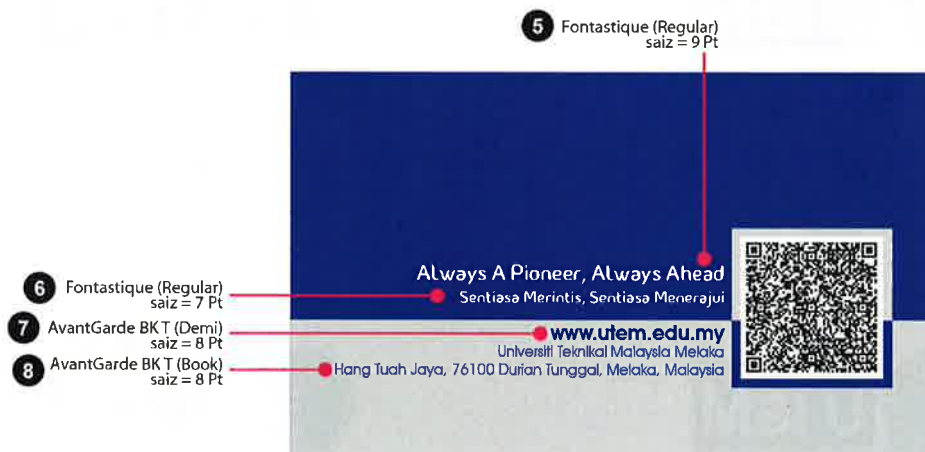
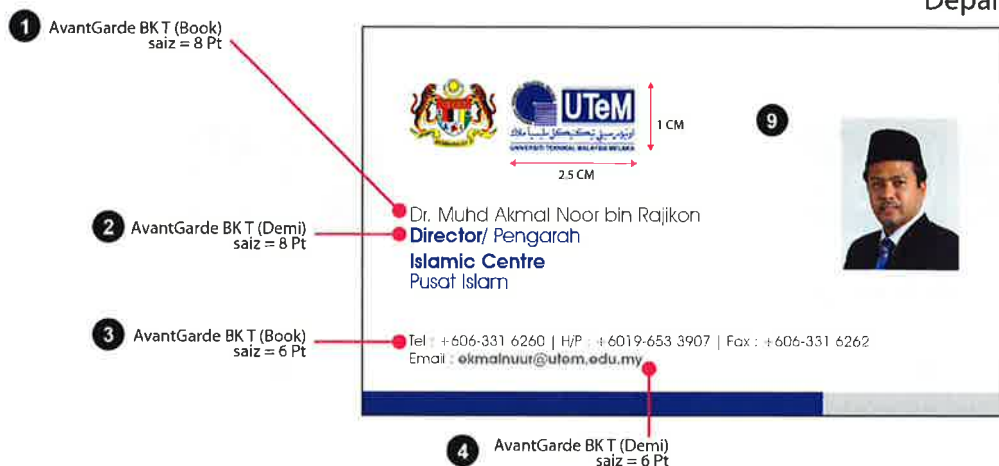


Dilarang mengubahsua logo
dalam apa cara sekalipun



Dilarang meletakkan logo rasmi untuk dijadikan
sebahagian daripada teks

Depan



Belakang

PENGUNAAN TULISAN PADA KAD NAMA

Hadapan :

1. Nama - AvantGarde BKT (Book) saiz 8 Pt - warna hitam
2. Jawatan - AvantGarde BKT (Demi) , saiz 8 Pt - warna biru
3. Nombor Telefon dan Email - AvantGarde BKT (Book) saiz 8 Pt - warna hitam
4. Alamat Email - AvantGarde BKT (Demi) Bold, saiz 6 Pt - warna Hitam

Belakang :

5. Tagline – Fontastique (Regular) saiz 9 Pt - warna Putih
6. Tagline - Fontastique (Regular) saiz 7 Pt - warna Putih
7. Email - AvantGarde BKT (Demi) saiz 8 Pt - warna Biru
8. Alamat - AvantGarde BKT (Book) Bold, saiz 8 Pt - warna Biru
9. Logo UTeM Di Atas Sudut Kanan Kad

Saiz Logo : 1.5 cm x 3.5 cm

Jenis kertas: Art card 220gsm

3 CM 4.2 CM 2.5 CM

1

2 Arial (Bold) saiz = 12 Pt

3 Arial saiz = 9 Pt

4 Arial (Bold) saiz = 9 Pt

5 Arial saiz = 8 Pt

6 Arial (Bold) saiz = 8 Pt

PEJABAT PENGURUSAN DAN PERHUBUNGAN CANCELORI

Tel : +606 331 6274 | Faks : +606 331 6276

KOMPETENSI TERAS KEGEMILANGAN

Universiti Teknikal Malaysia Melaka, Hang Tuah Jaya, 76100 Durian Tunggal, Melaka, Malaysia.

www.utem.edu.my

PENGUNAAN TULISAN PADA KEPALA SURAT

1. Logo UTeM berada Di Atas Sudut Kanan Surat-saiz 2.5 cm X 4.2 cm
2. Nama Pusat Tanggungjawab – Arial Bold -12 Pt
3. Nombor Telefon dan Fax Arial Regular -9 Pt
4. Moto – Arial Bold – 9 P t - Warna Biru
5. Alamat – Arial Regular – 8 Pt
6. Web – Arial Bold - 8 Pt

3 CM 4.2 CM 2.5 CM

1

Book Antique (Bold Italic)
sais = 11 Pt

2

Prof. Datuk Dr. Shahrin bin Sahib

Book Antique (Bold)
sais = 11 Pt

3

Naib Canselor

PEJABAT NAIB CANSELOR

Arial (Bold)
sais = 12 Pt

4

Tel : +606 555 2008/ 331 6287 | Faks : +606 331 6111

Arial (Bold)
sais = 12 Pt

5

Rujukan Kami (Our Ref):

Rujukan Tuan (Your Ref):

6

Arial (Bold)
sais = 9 Pt

7

Arial
sais = 8 Pt

8

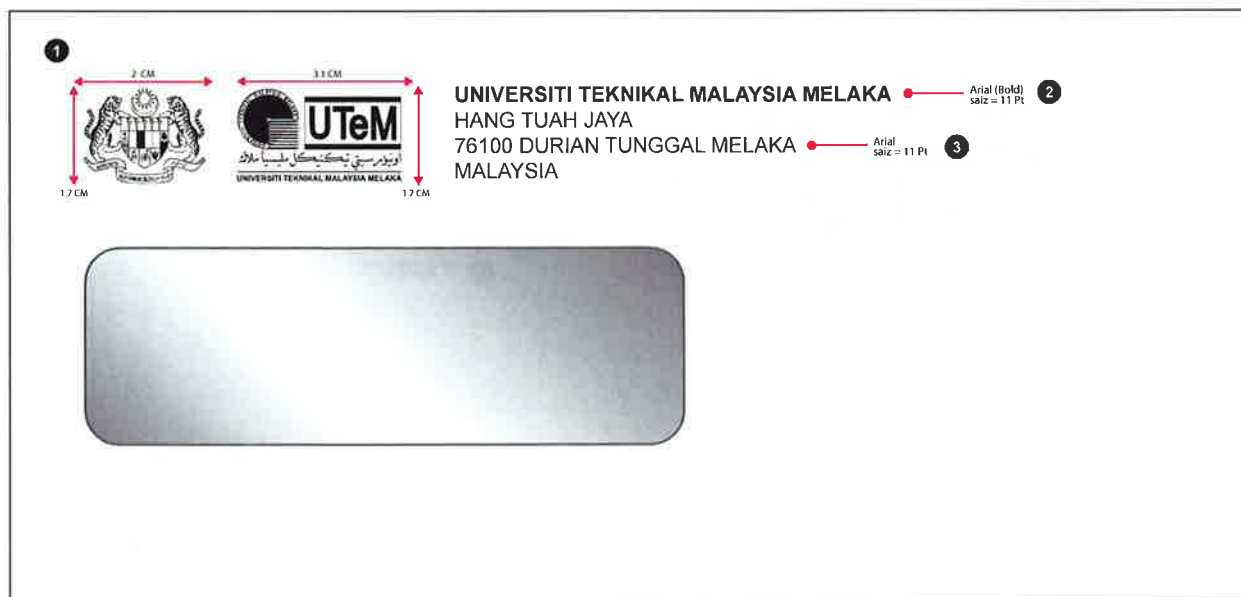
KOMPETENSI TERAS KEGEMILANGAN

Universiti Teknikal Malaysia Melaka, Hang Tuah Jaya, 76100 Durian Tunggal, Melaka, Malaysia

www.utm.edu.my

PENGUNAAN TULISAN
PADA KEPALA SURAT NC

1. Logo UTeM berada Di Atas Sudut Kanan Surat-saiz 2.5 cm X 4.2 cm
2. Nama Naib Canselor – Book Antique (Bold Italic) – 11 Pt
3. Jawatan – Book Antique (Bold) – 11 Pt
4. Nama Pusat Tanggungjawab – Arial Bold -12 Pt
5. Nombor Telefon dan Fax - Arial Regular -8 Pt
6. Moto – Arial Bold – 9 Pt - Warna Biru
7. Alamat – Arial Regular – 8 Pt
8. Web – Arial Bold - 8 Pt
9. Jenis kertas – Conqueror 100gsm/80gsm
10. Warna kertas - putih untuk edaran dalaman dan kuning untuk jemputan luar



PENGUNAAN TULISAN PADA SAMPUL SURAT RASMI

1. Logo UTeM berada Di Atas Sudut Kanan Sampul Surat –saiz 1,7 cm X 3,1 cm
2. Nama : Universiti Teknikal Malaysia Melaka – Arial Bold – 11 Pt
3. Alamat Universiti : Arial Regular - 11 Pt

Pejabat Pengurusan & Perhubungan Canselor

UTeM in newspaper

1. Logo UTeM berada Di Atas Sudut Kiri Saiz 3.1cm X 1.7cm

2. Nama : UTeM in newspaper di atas sudut Kanan – Arial Bold - 28 Pt

3. Nama Pusat Tanggungjawab warna Biru – Arial Regular - 6 Pt

4. Tulisan Tarikh dan Muka Surat – Century Ghotic (Bold) – 9 Pt

5. Tulisan Nama-Nama Syarikat Akhbar : Century Ghotic (Bold) – 7.5 Pt

TARIKH : _____ MUKA SURAT : _____

☐ News Straits Time ☐ Utusan Malaysia ☐ Berita Harian ☐ Sin Chew Daily
☐ NanYang Slang Pau ☐ Harian Metro ☐ Kosmo ☐ Kwong Wah Yit Poh
☐ The Star ☐ The Sun ☐ Sinar Harian ☐ China Press
☐ Tamil Nesan Dally ☐ Melaka Harl Ini ☐ Malaysia Namban

PENGUNAAN TULISAN
PADA KENYATAAN AKHBAR

1. Logo UTeM berada Di Atas Sudut Kiri Saiz 3.1cm X 1.7cm
2. Nama : UTeM in newspaper di atas sudut Kanan – Arial Bold - 28 Pt
3. Nama Pusat Tanggungjawab warna Biru – Arial Regular - 6 Pt
4. Tulisan Tarikh dan Muka Surat – Century Ghotic (Bold) – 9 Pt
5. Tulisan Nama-Nama Syarikat Akhbar : Century Ghotic (Bold) – 7.5 Pt

The diagram illustrates the layout of a memo from Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM). It includes the following elements and callouts:

- Callout 1:** Points to the UTeM logo, which is 4.2 cm wide and 2.5 cm high.
- Callout 2:** Points to the header text "PEJABAT PENGURUSAN DAN PERHUBUNGAN CANCELORI" in Arial Bold, size 12 Pt.
- Callout 3:** Points to the contact information "Tel : +606 331 6274 | Faks : +606 331 6276" in Arial, size 8 Pt.
- Callout 4:** Points to the word "MEMO" in Arial, size 19 Pt.
- Callout 5:** Points to the fields "KEPADA", "DARIPADA", "PERKARA", and "TARIKH", which are to be written in Arial Bold, size 13 Pt.
- Callout 6:** Points to the footer text "KOMPETENSI TERAS KEGEMILANGAN" in Arial Bold, size 9 Pt.
- Callout 7:** Points to the footer text "Universiti Teknikal Malaysia Melaka, Hang Tuah Jaya, 76100 Durian Tunggal, Melaka, Malaysia." in Arial, size 8 Pt.
- Callout 8:** Points to the footer text "www.utem.edu.my" in Arial Bold, size 8 Pt.

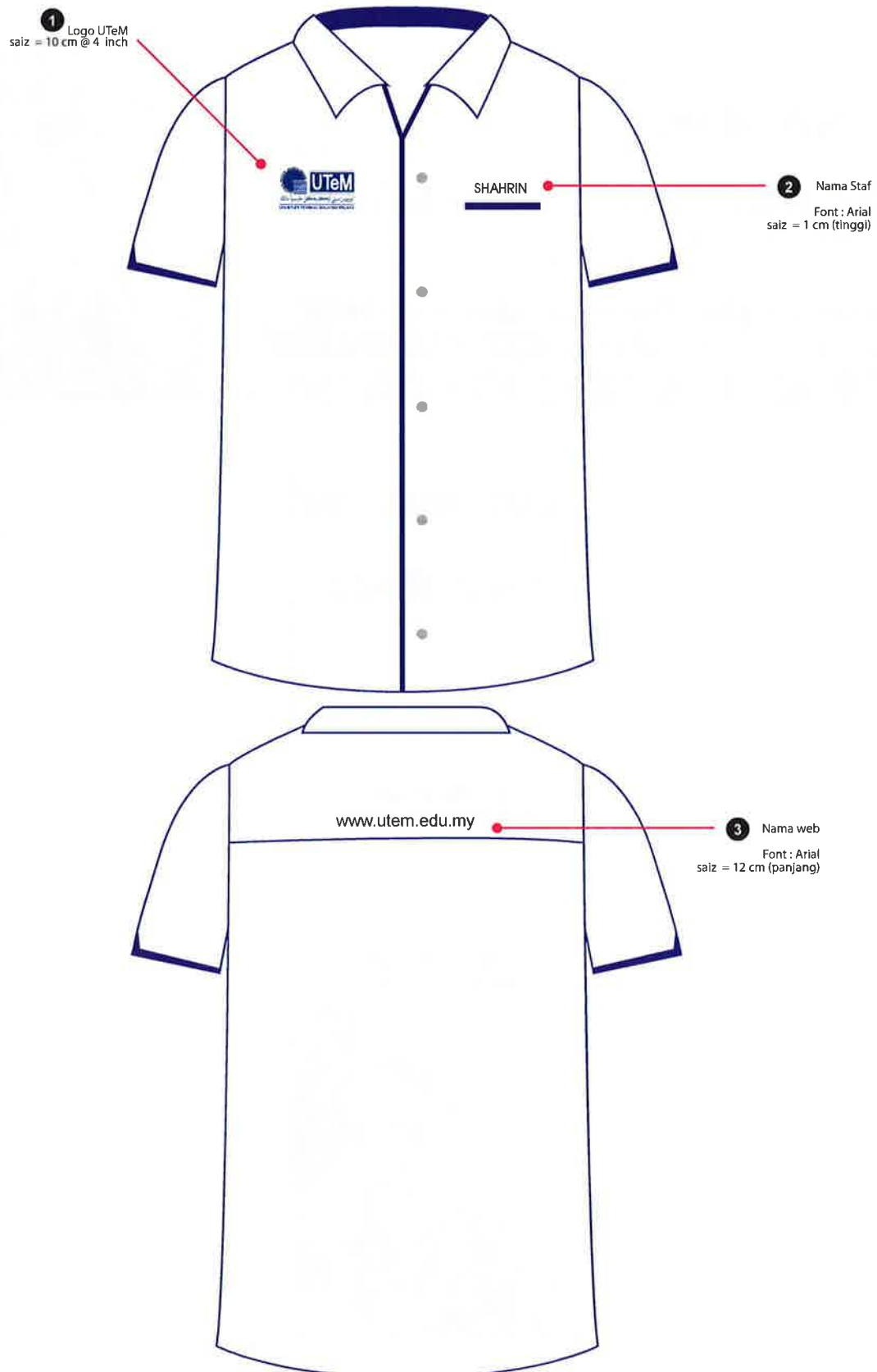
PENGUNAAN TULISAN PADA MEMO

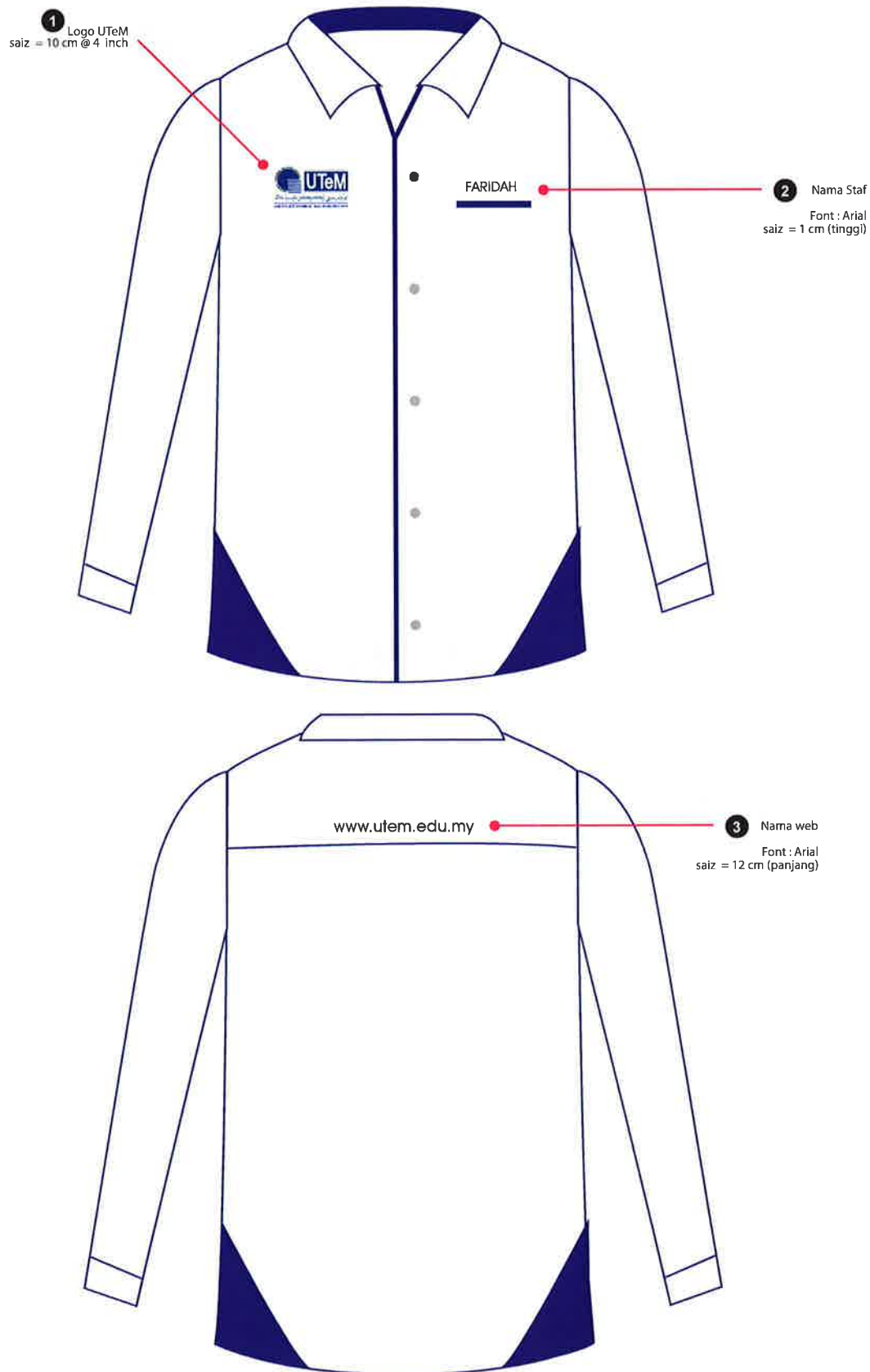
- Logo UTeM berada Di Atas Sudut Kanan Surat-saiz 2.5 cm X 4.2 cm
- Nama Pusat Tanggungjawab – Arial Bold -12 Pt
- Nombor Telefon dan Fax Arial Regular - 9 Pt
- MEMO – Arial Bold – 19 .Pt
- Tulisan KEPADA, DARIPADA, PERKARA, TARIKH : Arial (bold) 13 Pt
- Moto – Arial (Bold) – 9 Pt Warna Biru
- Alamat – Arial Regular – 8 Pt
- Web – Arial Bold – 8 Pt

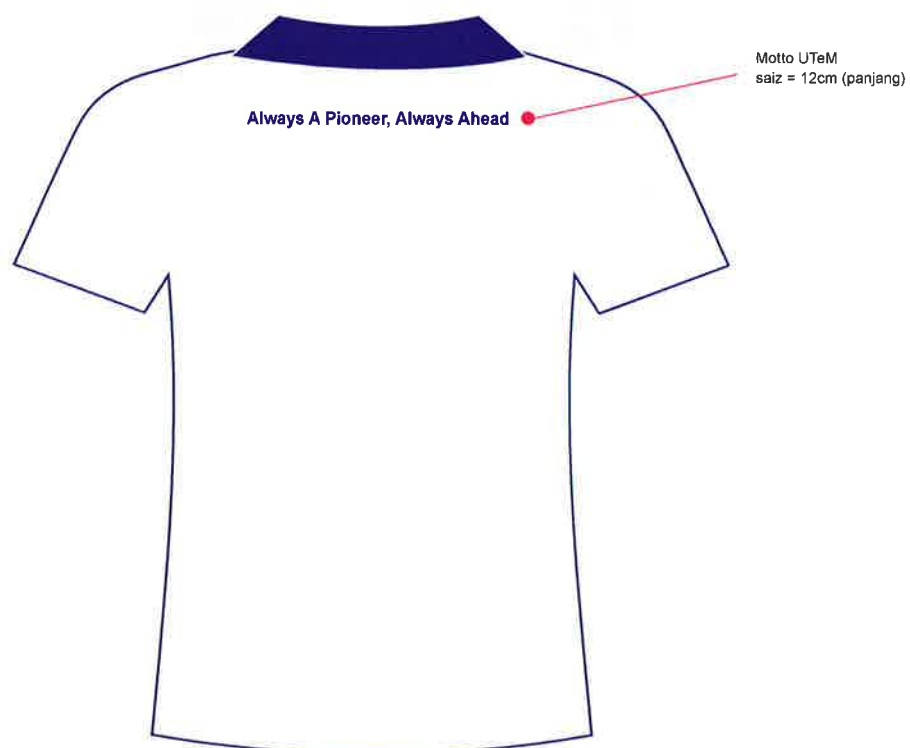
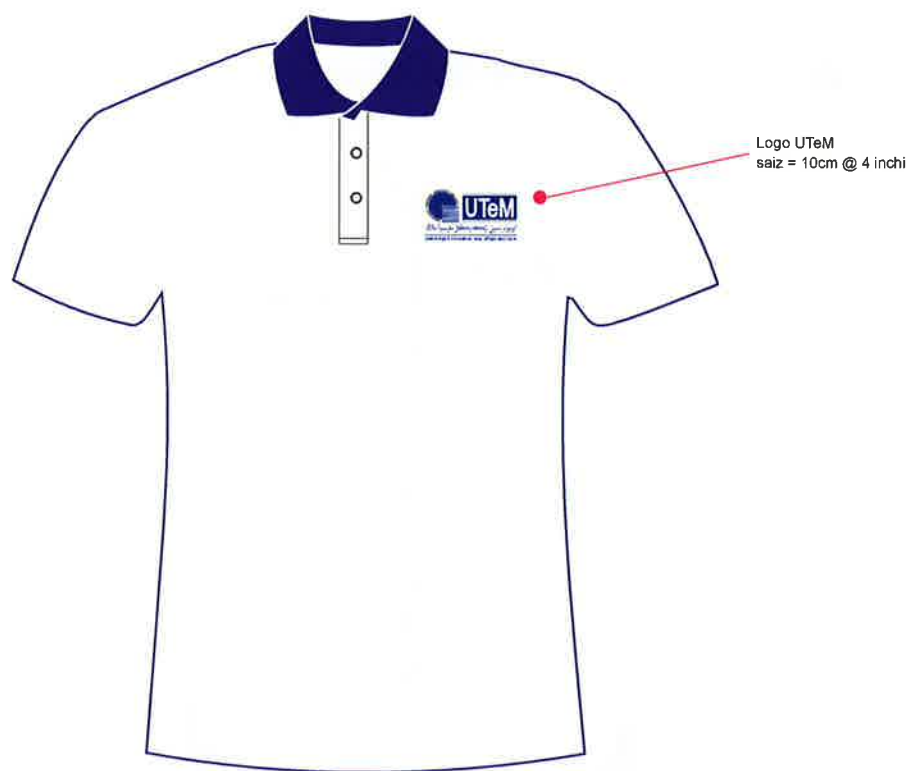


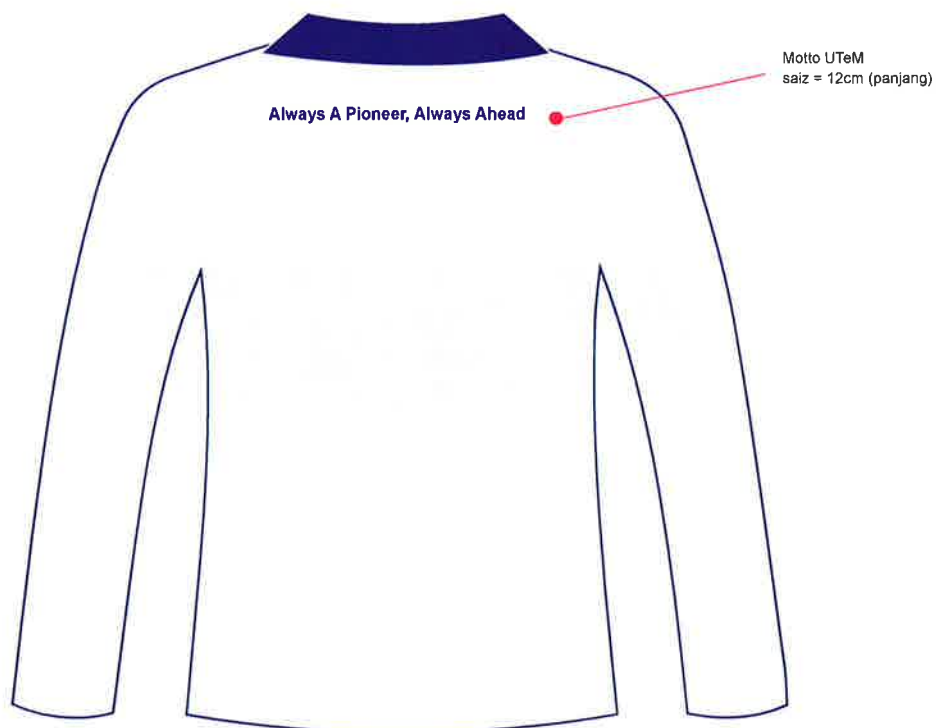
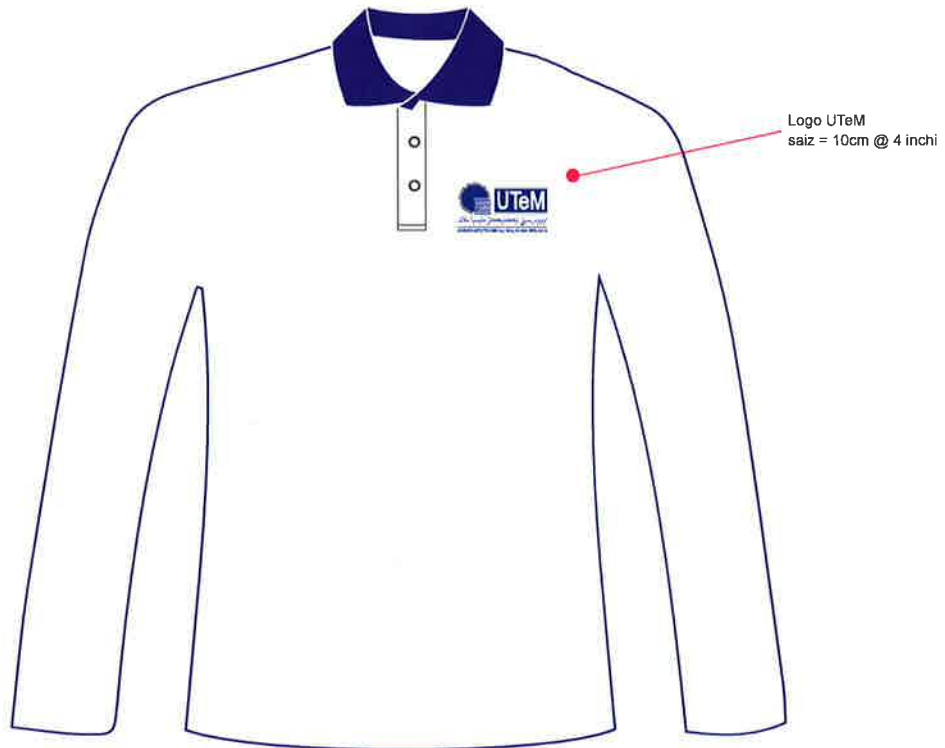
■ JATA NEGARA DI BANNER, BANTING & BACKDROP











www.utm.edu.my



CARTA ALIR BAGI PEMANTAUAN DAN KELULUSAN BANNER, BUNTING DAN BACKDROP OLEH PEJABAT PENGURUSAN DAN PERHUBUNGAN CANCELORI

